

电子商务专业

2019级

人
才
培
养
方
案

Xxxx 职业技术学院

2021年修订

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、专业课程体系	4
八、教学进程安排	17
十、保障与实施	21
十一、毕业要求	28
十二、建议与说明	28

XX 职业技术学院
2019 级电子商务专业
人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：三年

学习方式：全日制

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商 贸大类 (63)	电子商 务类 (630 801)	互联网零售 (F-5292) 互联网数据 服务 (F-6450) 数字内容服 务(F-657)	4-90(其 他商业、 服务业 人员) 其他专 业技术 人员	店铺运营、网 络客户、美工、 新媒体运营等	高级办公自动化、 1+x 商务数据分 析师、1+X 网店 运营管理、1+X 跨境电商 B2B 数 据运营等

五、培养目标

本专业以互联网等信息技术为依托、面向现代全球经济社会领域商务活动，主要培养具备国际互联网理念，掌握信息技术和网络运营管理技能，具有扎实的

专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代经济全球化社会商务运营、数据分析、新媒体运营和网络信息技术服务需要的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业培养的是国内和跨境电子商务店铺运营、营销活动策划管理、新媒体运营复合型人才，主要从事跨境和国内电子商务活动策划、运营和管理工作，同时具有良好的职业道德、协作及创新精神，并懂策划、会实施、能管理、善协调的高素质复合型技术技能人才。

（一）素养结构要求

1.思想道德素养：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识；

2.文化素养：具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

3.身心素养：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

4.专业素养：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。具有品牌意识、质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。具

有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（二）知识结构要求

1.工具性知识：具有英语、计算机的基础知识；

2.人文社会自然科学知识：具有一定的自然科学基础和较好的人文社会科学的基础知识，具备唯物辩证法思想方法的知识，掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识；具有一定的自然科学基础和较好的人文社会科学的基础知识；

3.专业基础知识：掌握本专业必需的基本知识，如电子商务基础、网页设计与制作、网络编程、数据库原理、计算机网络技术等基本知识；

4.专业核心知识：具有较强的专业应用知识，如店铺的活动策划、运营及管理、店铺装修、网页规划与设计、网络营销策划等；

5.专业拓展知识：网络创业、商务数据分析、网店运营推广、跨境电商运营。

（三）能力结构要求

1.基本能力：具有适应社会发展及终身学习的能力；掌握运用信息技术获取相关信息的基本方法；具有较强的表达能力、沟通能力及团队合作能力；

2.专业能力：具有收集、整理、筛选、分析网络信息的能力；具有网页规划和设计的能力；具有网络活动策划的基本能力；具有新媒体营销平台运营的基本能力；具有网络常见工具和新型网络工具使用的能力；具有网络营销组织、实施与策划的能力；具有网络创业的基本能力；具有网站推广的基本能力；具有移动电子商务运营管理能力；具有跨境电子商务平台运营能力。具体而言，需具备以下三种专业核心能力：

（1）客服沟通能力：能够与客户进行售前、售中、售后良好有效沟通，能

够积极为客户解答产品知识，进行客户关怀，提升客户转化率，提高产品售后服务质量，最大程度实现客户终身价值，赋能企业品牌；

（2）视觉设计优化能力：能够准确突出产品卖点，抓住客户心理和视觉逻辑，能够通过创造刻画产品形象，营造产品销售氛围，提高产品展现、点击、购买等数据，起到优化产品运营效果的关键作用；

（3）自媒体运营能力：在掌握自媒体运营基本理论和技能的基础上，能够策划自媒体运营活动，具备视频拍摄、剧本文案编辑、视频剪辑能力，能够为店铺进行站外引流，获取公域流量；

3.创新创业能力：具备店铺运营思维，能够敏锐的发现市场机会，把握机会。具备持续优化的毅力，艰苦创业的坚韧品格。

七、专业课程体系

（一）课程体系设计思路

1.以“岗课赛证”为主线确定课程标准

本专业课程体系从整体出发，以职业岗位能力为核心，突出工作过程在课程框架中的主线地位，按照实际工作任务和工作情境组织课程，构建职业通用能力、专业核心能力和专业方向能力的课程体系。高职电子商务专业课程标准要涵盖企业岗位和职业资格要求，学生通过在校的三年学习，不仅能掌握专业知识、就业技能，而且在获得学历证书的同时，又能顺利获取与专业相关的职业资格证书。

2.打造以培养复合型电商人才为目的的立体课程体系

打造能够对接融通“岗课赛证”四个培养领域的立体型课程体系，实现对人才培养的全面性和复合型培养。课程体系设计应包含课程目标、课程理念、课程设计、课程实施和课程评价等环节。开发高职电子商务专业课程体系要对电子商

务业务的具体过程进行全面了解，应依据工作过程中的主要岗位划分专业方向，设计课程体系，并要尽早让学生进入工作实践，为学生提供体验工作过程的学习机会，逐步实现从学习者到工作者的角色转换。

3.以“岗课赛证”为要求确定课程设置

本专业课程设置从岗位需求，融合课程知识点，服务于竞赛，便于 1+X 取证考试为出发点以工作任务为引领，最终通过课程实现以就业为导向的培养目标。专业课程内容能满足本行业岗位或多岗位转换工作所需的知识和技能。以体现“理论为实践服务”的理念，并有助于培养学生具有知识内化、迁移和终身学习的能力。在注重课程设置现实性的同时，也不忽略其动态性和前瞻性，并不断适应我国对电子商务人才发展的需要。

(二) 职业岗位核心能力分析

专业主要为互联网企业和开展电子商务活动的工商企业、工贸企业、外贸企业等培养电子商务应用型专门人才，本专业所对应职业和职业群的核心任务如下岗位能力分析表所示。

岗位	能力	就业领域
信息管理岗位	熟练的计算机操作能力、Internet 使用能力，能快速准确收集信息、加工、存储、传输、发布信息。	企业、基层政府的信息管理 人员
网络营销、网上销售岗位	熟悉网络营销的相关知识，能够熟练使用网络广告，熟悉许可 E-mail 营销、博客	以电子商务方式开展商业活动的企业。如：企业中负责开展网络营销的人员。

	营销、搜索引擎营销，网络促销，具有商务谈判、电子支付、物流、搜索引擎优化、网站推广等能力。	
电子商务客户服务岗位	学习客户关系管理的理念，能够对客户进行分类，准确把握客户的需求，快速满足客户的要求，能够熟练使用 Internet 各项服务等。	电子商务企业的客服人员、电子商务网站的客服人员、普通企事业单位的客服人员。
视觉设计岗位	具有网页制作和设计和图形图像处理技能，具备一定的商务写作能力。	各类网站管理、编辑人员。企业信息系统的使用者。
新媒体运营岗位	具备新媒体平台的基本操作、平台运营操作的基本流程和技能。	微信、微博、抖音等新媒体平台的运营人员
策划岗位	熟悉商务策划流程，具备策划创意和活动的知识和能力，具有写作商务策划文书的能力	企业商务策划人员
自主创业岗位	1、熟悉网店开设流程，有过开设网店的经历，具有商品供应基地和销售渠道，熟悉网络交易的流程。	自有网店管理者 网站诊断和评估者

	2、具有网站诊断和评估岗位的知识和能力，	
--	----------------------	--

(三) 实践教学体系设计

利用校内实训基地、网络环境和校外实训基地，对电子商务专业知识的商业化运用进行观察、了解、参与、模拟和再现、修改、评价、总结和创造等教学活动，通过教学模拟环境和网上模拟环境理解专业知识、解剖专业知识、认知专业知识，通过电子商务企业经营案例对网上商业活动过程了解、参与和分析、掌握电子商务经营规律和工作原理，加深对电子商务技术知识应用的理解，掌握发展趋势，使学生通过参与实践教学学会发现需求、提出商业设想和找到解决关键技术的方法，最终掌握相关的专业技能，具体实践体系的设置如下表所示。

实践教学环节	实践教学内容	实践教学安排	实践教学方式方法与途径	实践教学考核与管理要求
校内外认知、跟岗环节	电子商务模拟操作、电子商务网站建设、网络营销、网站推广、电子商务运营	根据教学进度到校内外实训基地完	企业或课程教师在实训基地结合实际工作环境安排学生实际操作，指导人员强化学生对理论的	校内、外指导教师根据实训标准考核

		成实训 任务	理解	
顶岗实 习	市场调研、网站推广、网络客户、电子商务运营、网络营销策划、网页设计与制作、企业网络信息编辑处理	第六学 期安排 学生到 实习基 地顶岗 实习	体验式实践教学,通过企业指导人员对顶岗实习学生的引导实现学生的知识向技能转化,实现学校人向企业人、社会人的转化	根据顶岗学生在企业的表现,按照企业考核一般员工的标准予以评价,给予对应的学分

(四) 课程设置

1. 通识教育课程

通识教育课程须修满37 学分

教育类	课程类别	课 程 名 称
通 识 教 育	公共基础课	思想道德与法律基础
	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论
	公共基础课	形势政策与当代世界经济
	公共基础课	国防教育与军训
	公共基础课	体育(含运动会 60 课时)
	公共基础课	英语
	公共基础课	大学生心理健康教育
	公共基础课	大学生创新创业基础
	公共基础课	大学创新创业经典案例教程
	公共基础课	职业生涯规划
	公共基础课	国学课堂
	公共基础课	应用文写作
	公共基础课	商务礼仪
	公共基础课	就业指导

2.专业教育课程

(1) 专业基础课程

专业基础	专业基础	高级办公自动化
	专业基础	管理学原理
	专业基础	电子商务基础
	专业基础	经济学原理
	专业基础	市场营销学
	专业基础	国际贸易实务
	专业基础	经济法（电子商务法规）
	专业基础	电子商务认知实习

(2) 专业核心课程

专业核心 课程	专业课	图形图像处理技术
	专业课	新媒体营销策划
	专业课	网络营销
	专业课	网页设计与制作
	专业课	商务数据分析
	专业课	店铺美工
	专业课	电子商务跟岗实习（运营）
	专业课	电子商务跟岗实习（网页设计）
	专业课	电子商务跟岗实习（动态网页设计）
	专业课	跨境电子商务运营
	专业课	网店运营管理

(3) 专业拓展课

	专业课	动态网页设计
	专业课	电子商务综合实训
	专业课	电子商务岗前实训
	专业课	顶岗实习
	专业课	毕业设计(论文)

(4) 综合素质教育

综合素质教育	综合素质教育	公益劳动
	综合素质教育	公共选修课 1
	综合素质教育	公共选修课 2
	综合素质教育	安全知识教育
	综合素质教育	·竞赛活动
	综合素质教育	·勤工助学
	综合素质教育	·社团活动
	综合素质教育	·驾驶证
	综合素质教育	·党团教育
	综合素质教育	·普通话取证
	综合素质教育	·技能证书
	综合素质教育	·青年志愿者
	综合素质教育	·技能竞赛获

(五) 主要专业基础课、核心课程描述

	课程名称	课程目标	课程内容	课时 / 学分	学期
专业基础课	电子商务基础	<p>通过学习,要让学生了解电子商务的发展历程,熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题,了解电子商务的概念,分类,特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程,了解电子商务发展的过程,了解电子商务对经济的影响,掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识,掌握互联网的基础知识,了解企业内部网络基础知识。握电子商务系统安全的基本问题,重点掌握电子商务安全的手段,掌握电子商务系统安全管理对策。</p>	<p>电子商务概念、电子商务的基础设施,包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用;电子商务的软件和工具,包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较;电子商务的安全威胁和措施;电子结算系统,电子商务应用范围、方式和模式等,诸如 B2C、B2B 和电子商务市场;网络营销,包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合;供应链管理和客户关系</p>	60/4	1

			管理；电子商务法规及游戏规则等。		
专业核心课	网页设计与制作	通过本课程的教学,使学员了解网页的设计思想与制作方法,较为全面地掌握网页设计与制作技术,从而创建出具有个性的,功能较为完善的网站。从网页版面设计,网站规划入手,逐步展开实际制作网页与网站的全过程。	网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程,创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术。	90/6	2
专业核心课	网络营销	本课程在学生已掌握传统市场营销理论的基础上,重点讨论网络时代企业调研、服务、价格、渠道、广告策略等营销领域出现的新的理论和观点,分析在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等内容,使学生形成全面领会和感性认识,掌握从	1、网络营销概述 2、网络营销环境 3、网络营销战略规划 4、网络营销组合策略 5、网络营销常用技术手段 6、企业网络营销站点运营	60/4	3

		<p>4P 到 4C 的整合营销过程，培养开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。</p> <p>培养学生开展网络营销的技巧和方法，提高网络营销理论水平和实践能力。</p>			
专业核心课	跨境电子商务运营	<p>通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、跨境电子商务概述 2、跨境电子商务平台的介绍与选择 3、跨境电子商务平台基本操作 4、国际物流与跨境支付 5、跨境网络营销推广与数据分析 6、客户服务与维护 7、跨境店铺诊断及优化 	60/4	4

		<p>正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。具备独立的店铺运营诊断及优化能力。</p>			
专业拓展课	动态网页设计	<p>WEB 端开发工具,以及 HTML、MS SQL Server 和 ASP 的基础知识等,了解和掌握开发一个电子商务网站的过程。掌握电子商务网站开发与管理的分析方法和设计方法,能独立设计开发电子商务网站,培养学生理论与实践相结合的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、ASP 运行环境的建立及 IIS 相关属性的设置 2、VBSCRIPT 和 JAVASCRIPT 语言 3、ASP 相关内置对象用法与实例讲解 4、网页与数据库的链接,修改与更新等相关操作 5、利用 ASP 开发网上常 	90/5	5

			用的动态案例如：聊天室、留言本、投票箱、网上购物、测试页面等。		
	商务数据分析	目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1.数据分析的基本方法 2.数据分析的基本工具 3.行业数据分析 4.产品数据分析 5.运营数据分析 6.数据分析报告 	60/4	
	网店运营管理	以企业网站的运营为主线，按照项目或产品方案的选择、网站的搭建、产品的上架、网站的运营及推广、网站效果的评定等方面培养网店运营的基本技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目或方案的选择 2. 网店平台的选择 3. 网站搭建及装修 4. 网站的运营及推广 5. 网站效果评定 	60/4	

八、教学进程安排

(一) 培养时间分配表

周次 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一			☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○				
二	□	□	□	□	□	□	□	◎	□	□	□	□	□	□	□	□	○				
三	□	□	□	□	#	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○				
四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○				
五	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
六	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	/	/	/		/	//	/	/	/	
符号说明：△入学教育与毕业教育 #机动 ☆军训 □课堂教学 ○实习实训 ◎ 公益劳动 /跟岗实习、课程设计 //顶岗实习及答辩 *考查与复习 :考试																					

(二) 课程设置及学时、学分比例

项 目	理 论 教 学	实 践 教 学					合 计
		实训	认识实习	课程设计	跟岗实习	顶岗实习	
学 时	1042	530	16w	4w	8w	16w	2716
所占比 例	38.37%	61.63%					

(三) 教学进程表

2019级电子商务专业教学进程表															
课程类别	序号	课程编号	学习领域	课程类型	教学时数			学期周数及周课时						考试学期	学分
					计划时数	其中		14周	17周	17周	17周	17周	20周		
						理论	实践								
通识教育	1	8010011	思想道德与法律基础	A	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	2	8010023	毛泽东思想和中国特色社会	A	64	64	0			2	2				4
	3	8010041	形式政策与当代世界经济	A	16	16	0	▲	▲	▲	▲				1
	4	9010011	国防教育与军训	A	2W	0	2W	2W							2
	5	9010021	体育(含运动会60课时)	A	96	96	3W	2	2	1	1				8
	6	3410061	英语1	A	45	45	0	3						1	3
	7	3410062	英语2	A	45	45	0		3						3
	8	9010041	大学生心理健康教育	A	32	32	0	1	1						2
	9	2710114	大学生创新创业基础	A	16	16	0			1					1
	10	2710115	大学创新创业经典案例教程	A	16	16	0				1				1
	11		职业生涯规划	A	16	16	0	1							1
	12	3410071	国学课堂1	A	28	28	0	2							2
	13	3410072	国学课堂2	A	32	32	0		2						2
	14	2710121	应用文写作	A	30	30	0			2					1
	15	2710132	商务礼仪	A	30	30	0		2						1
	16		大学生就业与创业指导	A	32	32	0					2			2
		小计		552	552	0	11	12	6	6	0	0		37	
专业教育	17	8010061	高级办公自动化	B	60	20	40	5							4
	18	27710171	管理学原理	B	60	45	15	5							4
	19		*电子商务基础	B	60	45	15	5						1	4
	20		经济学原理	B	60	30	30	5							4
	21		市场营销学	B	60	30	30		4					2	4
	22		图形图像处理技术	B	60	15	45		4						4
	23		*网页设计与制作	B	90	45	45		6						6
	24		*网络营销	B	60	30	30			4				3	4
	25		*网店运营管理	B	60	30	30			4				3	4
	26		店铺美工	B	60	30	30			4					2
	27		新媒体营销策划	B	60	30	30			4					4
	28		国际贸易实务	B	60	30	30			4					4
	29		商务数据分析	B	60	30	30				4				4
	30		*跨境电子商务运营	B	60	30	30				4				4
	31		电子商务法规	B	60	20	40				4				4
	32		*动态网页设计	B	90	30	60					6			4
		小计		1020	490	530	20	14	20	18	0	0		62	
33		电子商务认知实习	C	1W		1W	1W							1	
34		电子商务跟岗实习(运		1W		1W		1W						1	
35		电子商务跟岗实习(美工	C	1W		1W			1W					1	
36		电子商务跟岗实习(动态	C	1W		1W				1W				1	
37		电子商务综合实训	C	6W		6W					6W			6	
38		电子商务岗前实训	C	8W		8W					8W			8	
39		顶岗实习	C	16W		16W						16W		16	
40		毕业设计(论文)	C	4W		4W						4W		4	
		小计		38w	0	38w							0	38	
综合素质教育	41	9110011	公益劳动		1W	0	1W		1W						1
	42		美育课程		72	72			√						4
	43		公共选修课		16	16				√	√				1
	44		安全知识教育		16	16		▲	▲	▲	▲	▲			1
			工匠精神教育												1
	45		入学教育												1
			竞赛活动												0.5-1
	46		•勤工助学												1
	47		•创新创业实践活动												1
	48		•党团教育												1
	49		•社团活动												1
	50		•驾驶证												1
	51		•普通话取证												1
	52		•技能证书												1-2
	53		•青年志愿者												1
55		•技能竞赛获奖												1-3	
		小计		104	104	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
教学总时数及周课时					1572	1042	530+	31	26	26	24	0	0	0	147
					+44w		44w								

九、主要实践环节及教学要求

教学实施 实践环节	实践教学 内容	实践教学 安排	实践教学方式 方法与途径	实践教学考核与管 理要求
电子商务概 论大作业	掌握不同电子商 务交易模式操作 流程及工作原理	利用校内 实训室	利用软件教学软 件	能够独立操作软件 全部流程，掌握电 子商务不同交易模 式的流程。由软件 进行评分
电子商务跟 岗实习（运 营）	掌握电子商务企 业运营的基本过 程和基本操作技 能	利用校内 实训室	利用软件教学软 件	要求独立完成企业 电子商务运营的基 本流程和操作技能
电子商务跟 岗实训(店铺 美工)	利用 PS、拍摄工 具制作一个完整 店铺的基本图片 和一个完整商品 的详情内容	校内实训 室	利用 PS、视频编 辑等工具进行教 学和实践	根据学生所交的作 品进行考核
动态网页设 计	掌握利用动态网 站建设技术制作 包括商品展示、	校内实训 室	利用 Dreamweaver、 动态网页开发技	根据学生所交的作 品进行考核

教学实施 实践环节	实践教学 内容	实践教学 安排	实践教学方式 方法与途径	实践教学考核与管 理要求
	用户管理模块、 用户购物模块、 论坛模块等功能的网站		术制作	
电子商务综合实训	根据学生岗位选择，由企业对于不同岗位(客户、图开图像处理、电子商务运营等岗位)进行教学	校内实训室和校外企业实训室	企业在校针对学生进行电子商务专业技能岗位进行训练	根据企业教师依据岗位技能操作水平进行考核评定
顶岗实习	电子商务运营及管理	顶岗企业	顶岗企业和带队教师	根据顶岗学生在企业的表现，按照企业考核一般员工的标准予以评价，给予对应的学分

十、保障与实施

（一）专业教学团队

本专业有一支理论水平高、实践技能强、行业影响深的专兼结合的“双师”教学团队。根据专业发展规模适当扩大教师数量，引进研究生学历或具有丰富实践经验的高级企业经营管理人员作为专业骨干教师；并在已有年龄、职称和“双师”三大结构优势的基础上进一步优化队伍的学历结构、学科结构。现有专职教师 12 名，兼职教师 10 名，其中具有副教授及以上人员 6 名，专业带头人和教学名师 2 人，双师型教师比例达 80%以上，兼职教师有 6 人具有行业工作经历，同时按照学校师资培训进行，五年内，所有专业教师完成轮训和下企业顶岗，优化“双师”结构，确保具有“双师”素质的教师达到 90%以上。

（二）教学设施

1.校内实训条件

序号	实训室名称	主要设备	主要功能
1	管理沙盘实训室	电子沙盘、物理沙盘、电脑	模拟企业实际运行状况，涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面。
2	外贸平台综合实训室	V 综营销实训平台，营销竞赛平台	营销综合实训
3	E R P 实训室	E R P 软件	1.虚拟企——完成企业经营管理工作任务，培养学生经营企业的综合能力；

			2.虚拟企业财务部，实践财务各岗位技能
4	电子商务综合实训室	电脑、奥派移动电子商务实验室软件 V1.0、奥派电子商务创业实战平台软件之商城贸易、奥派网络营销教学软件 V1.8、非接触式卡片 密码键盘、磁条卡、UV 镜	仿真模拟电子商务交易的各个环节，在互联网中进行实战网络营销、电子商务网站建设，提高运营、美工、客服岗位职能。
5	电子商务跨境实训室	跨境电子商务仿真模拟软件、校园电子商务创业软件等	模拟跨境电子商务平台的运营、掌握跨境电子商务运营的基本技能
6	连锁经营管理实训室	连锁经营管理软件、投影、电脑	模拟、实践连锁经营与物流配送
7	营销策划综合实训室	营销实训软件全套、投影、电脑	营销分析、营销实战
8	VBSE-跨专业综合实训	用友 VBSE-跨专业综合实训平台	实践企业商务交易的各个环节、综合实践

2.校外实训条件

序号	校外实习基地名称	主要功能	可接纳学生人数
1	杭州雅客多百货有限公司	顶岗实训	50
2	上海百度人才咨询有限公司	顶岗实训	100
3	浙江温州当家人便利店	顶岗实训	100
4	金华十足便利店	顶岗实训	100
5	众超电器连锁门店	顶岗实训	50
6	上海全家便利店有限公司	顶岗实训	100
7	上海统一超商便利店有限公司	顶岗实训	100
8	上海赛科斯信息有限公司	顶岗实训	50
9	上海欧派英孚电子商务有限公司	顶岗实训	50
10	上海仁友管理咨询有限公司 南昌分公司	顶岗实训	60
11	江西百吉鸟电商教育发展有限公司	顶岗实训	50
12	南昌市海灵草实业发展有限公司	顶岗实训	50
13	江西淘鑫电子商务有限公司	顶岗实训	200
14	北京博导前程有程有限公司	顶岗实训	50

3.教材及图书、数字化（网络）等学习资源

学校出台了教材编写与选用管理规定，通过校院两级审核，规范了教材的选用、征订和发放。学院还鼓励和支持教师与行业企业合作开发教材并开放共享教学资源，资料收集整理非常方便，具有优越的硬件条件。我校有较丰富的图书资料、购有万方数据库、电子图书等电子资源；开通了馆藏资源网络服务平台，为师生提供便捷的文献信息服务；建设了一批包括专业标准、视频动画、教学课件、教学案例、习题测试、专业文献等模块的共享型专业教学资源库；建成网络课程多门，为学生自主学习提供了丰富的数字化资源。

4.教学方法

教学做一体化，构建教学内容，培养高素质技能型人才的过程中既要关注电子商务专业人才固有的专业基础的奠定，又要兼顾每一个专业方向的入门和区别，同时注重学生综合素质的培养和养成，为未来的职业发展打好知识与技能的基础。构建“基于工作过程系统化”的课程体系和教学内容，教学做一化，强调以职业能力、以学生参与、以教师引领为主导的学习观念；通过小课堂教学引导大课堂自主学习，构建团队学习。

按照典型工作任务来源于企业岗位实际，教学内容与企业的生产实际同步原则，重构课程体系三模块：通识教育模块、专业教育模块（专业基础、专业核心、专业拓展）、综合素质教育模块，实施项目教学。

主要的教学方法有：

（1）项目教学法

项目教学法是指将教学大纲中规定的教学内容和要求按照职业需要转化成若干个教学项目，交给学生去完成，围绕着项目来组织和开展教学，使学生在完

成项目的整个过程中掌握专业理论知识和培养综合能力的一种教学方法。

(2) 情境教学法

情境教学法是教师在教学过程中为学生创造一个具体、生动、直观的学习情境，让学生在具体情境的启发下有效地进行学习的方法。

(3) 任务驱动教学法

任务驱动教学法要求学习者是学习的主动建构者,强调学生的学习主体地位,发挥教师的主导作用,突出任务的目标性和真实情境创建,使得学生带着真实的任务在探索中主动学习,培养学生从实际问题出发、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

(4) 启发式教学法

启发式教学指教师从学生的实际情况出发,坚持“少而精、启发式”,“学为主、教为导”的原则,把学生当成学习的主体,应用各种方式方法调动学生学习的主观能动性,引导学生积极主动地掌握知识、形成技能、发展能力和促进个性健康发展。具体可综合运用多种教学手段和方式,如多媒体教学、情景模拟教学、案例教学和课堂讨论法等。

(5) 案例教学法

案例教学是根据教学目的及教学要求,把实际中真实的情景加以典型化处理,模拟成供学生思考分析和判断的案例,并通过独立研究和相互讨论的方式,来提高学生分析问题和解决问题能力的一种教学方法。

(6) 模块教学法

模块教学法是对电子商务专业教学内容按知识内在联系进行模块划分,打破学科结构和章节结构,按模块进行讲授和学习的一种教学方法。

(7) 读书指导法

教师指导学生通过阅读教科书或参考书,以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力。

(8) 全方位教学法

全方位教学法是通过组合运用不同的教学方法,以不同的教学形式,借助不同的教学手段,对知识进行多角度、多方面、多层次的讲授,融入科研,拓展边缘,让学生全方位地把握知识,升华知识的一种教学方法。

5. 教学评价

(1) 诊断性评价及考核建议

诊断性评价是指在教学活动开始前,对评价对象的学习准备程度做出鉴定,以便采取相应措施使教学计划顺利、有效实施而进行的测定性评价。诊断性评价的实施时间,一般在课程、学期、学年开始或教学过程中需要的时候。其作用主要有二:一则,确定学生的学习准备程度。二则,适当安置学生。

(2) 形成性评价及考核建议

形成性评价是在教学过程中,为调节和完善教学活动,保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:

①确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系;

②实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学;

③实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固,确保掌握并为

后期学习奠定基础。

(3) 总结性评价及考核建议

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准,对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,常在学期中或学期末进行,次数较少。按评价所参照的标准划分:目标参照评价和常模参照评价。根据评价所运用的方法和标准划分:相对性评价和绝对性评价。

6.质量管理

学院由院长全面负责教学工作,分管副院长主持教学日常工作;建有院、分院两级教学管理机构,每个分院配有专职的教务科长,确立分院主体地位。由教务处负责全面统筹、督导处负责全面检查、分院院长全面负责教学管理。

学院围绕稳定秩序、推进改革、加强研究、调动师生、提高质量为方针,坚持“规范、效能、服务、自律”,确保教学工作的中心地位、教学改革的核心地位、教学质量的首要地位开展工作,建立了组织管理、专业建设、课程建设、实践教学、师资队伍、教研科研、学生学籍和质量监控等八个方面的“标准-检查-处理”三位一体的教学管理制度。

学院教学管理制度完备、规范,并严格加以执行,有效维护了教学秩序。

十一、毕业要求

(一) 毕业标准

学生须修完本专业培养方案中必修课和一定数量的选修课程，成绩全部合格，总学分达到 147 分，其中综合素质教育部分最低选修 10 学分，获得至少一个专业相关职业资格证书方可毕业。

(二) 取证类别及对应主要课程

序号	取证类别	主要学习领域课程
1	大学英语四/六级	英语
2	国家计算机一级或二级 (CCT) 证书考试	高级办公自动化、数据库原理及应用、网络编程语言
3	高级办公自动化	高级办公自动化
4	1+X 商务数据分析	商务数据分析
5	1+X 网店运营推广	网络营销、店铺运营
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商基础、跨境电商运营

十二、建议与说明

(一) 电子商务专业人才培养方案将根据高等职业教育办学的新理念、新政策、新方针及时做出相应地调整，以适应培养职业化人才的特色要求。

(二) 电子商务专业人才培养方案将结合专业发展的新趋势、扶持人才市场需求的新变化、用人的特定要求及时调整，以满足育人市场化的特定需求。

(三)电子商务专业人才培养方案将结合学生生源构成情况及时予以修订完善，因材施教，以满足个性化人才培养的特别需求。