

2020年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛

# 广告设计与制作专业 人才培养方案

---

专业名称:广告设计与制作专业

专业代码: 650103

适用年级: 2020级

修(制)定时间: 2020年8月

\*\*\*\*学院

# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、专业课程体系	3
(一) 课程体系设计思路	3
(二) 职业岗位核心能力分析	3
(三) 课程设置	5
(四) 专业核心课程描述	7
八、教学进程总体安排	9
(一) 培养时间分配表	9
(二) 课程设置及学时、学分比例	10
(三) 教学进程表	10
九、主要实践环节及教学要求	12
十、保障与实施	12
(一) 专业教学团队	13
(二) 教学设施	13
(三) 教材及图书、数字化(网络)等学习资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 教学评价	15
(六) 质量管理	16
十一、毕业要求	16
(一) 毕业标准	16
(二) 取证类别及对应主要课程	16
十二、建议与说明	16

# 广告设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

## 二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限：三年

学习方式：全日制

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	65	主要职业类别 (代码)	7240
所属专业类 (代码)	650103	主要岗位类别 (或技术领域)	广告设计师 图文设计师 视频剪辑师
对应行业 (代码)	724	职业资格证书 或技能等级证书	Adobe Photoshop 中国认证设计师/ 界面设计职业技能证

## 五、培养目标

本专业主要培养适应区域经济和社会发展需要，面向广告行业、文化传媒及其他企事业单位服务与经营管理第一线，拥护党的基本路线，培养具有良好的职业道德和敬业精神，较强的沟通表达、创意设计和团队协作能力，具有一定的设计创意思维能力，熟练掌握广告设计与制作等理论知识和实践技能，胜任广告、传媒、印刷等企业的平面广告设计、制作、美编等岗位工作，并具有创新创业能力和可持续发展能力的技术技能型人才。

本课程实现目标

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到如下要求：

### （一）素质结构要求

#### 1. 思想道德素养

（1）热爱祖国，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）具有正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观。

（3）具有责任心和社会责任感。

（4）具有法律意识，崇尚宪法、遵纪守法。

（5）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

本课程实现目标

#### 2. 文化素养

（1）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的人文艺术修养和审美情趣，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（3）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 3. 身心素养

具有健康的体魄和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

#### 4. 专业素养

（1）掌握社会科学思维方法和研究方法。

（2）尊重劳动，热爱劳动，具有吃苦耐劳、按时完成工作的意识，具有较强的实践能力。

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、规范服务意识、信息素养、创新精神。

（4）具有职业生涯规划意识。

### （二）知识结构要求

#### 1. 公共基础知识

掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

## 2. 专业基础知识

掌握形式美相关知识及创意设计相关知识；掌握现代设计艺术知识；了解平面设计的各类项目设计知识。

## 3. 专业技术知识

掌握计算机及网络基础知识，常用办公软件知识；设计软件知识。

## 4. 专业拓展知识

掌握专业搜集资料的知识；了解确定合理设计的知识；具备设计项目投标及洽谈的基础知识。

### （三）能力结构要求

#### 1. 通用能力

- (1) 具有能够把握专业发展方向就业创业能力。
- (2) 具有职业生涯规划能力。
- (3) 具有对新知识、新技能、新工艺、新软件的不断学习能力。
- (4) 具有英语读、写、听、用能力。
- (5) 具有广告文案书写与表达能力。
- (6) 具有市场信息获取、分析与计算能力。
- (7) 具有分析、判断、概括和决策能力。
- (8) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (9) 具有人际交往沟通、公关协调的能力。
- (10) 具有自觉遵守各种法律法规及行业规范。
- (11) 具备很强的职业忠诚和团队协作精神。

本课程实现目标

#### 2. 专业技术技能

- (1) 具有审美能力、创意思维、手绘设计草图与设计分析能力。
- (2) 具有相关的文创设计能力与文创手工制作能力。
- (3) 具有熟练使用 PS、AI 等设计软件的操作能力。
- (4) 具有广告设计专业技能和作品创作能力。
- (5) 具有熟悉广告策划程序和方法，具有一定的创意思维能力。

(6) 具有对各种广告制作设备使用和维护的基本技能。

(7) 具有市场信息综合能力和现代广告媒介的选择组合运营能力。

(8) 具有从事广告项目规划和广告营销拓展的能力。

(9) 具有根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意界面设计能力。

## 七、专业课程体系

### (一) 课程体系设计思路

以工作岗位为导向，以职业能力为核心，面向市场、面向技术、面向应用，培养综合素质优良的高级技能型人才，基于对行业特点的分析，以满足企业对人才的要求为宗旨，以工作岗位为导向，以新的职业能力内涵为依据设计课程体系。

### (二) 职业岗位核心能力分析

序号	职业岗位	核心能力
1	广告设计师	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 该岗位设计师负责与客户沟通，明确设计意图。</li><li>2. 负责公司项目的广告设计工作，设计会审、材料定样，并且能准确与工人交底。</li><li>3. 负责对设计费用进行控制和管理。</li><li>4. 负责广告设计材料。</li><li>5. 负责施工制作中设计配合及参与验收。</li></ol>
2	界面设计师	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作。</li><li>2. 根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计。</li><li>3. 对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化。</li><li>4. 维护现有的应用产品。</li><li>5. 收集和分析用户对于 GUI 的要求。</li></ol>
3	包装设计师	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能进行造型和色彩的基础设计。</li><li>2. 能进行包装相关字体设计、图案创意表现设计。</li><li>3. 能完成包装平面图形制作。</li><li>4. 能根据要求制作包装容器。</li><li>5. 能制造包装完成稿。</li></ol>

4	文创设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够为使用者带来功能、文化、符号等方面的价值。</li> <li>2. 根据设计要求进行效果图及施工图纸的设计及绘制。</li> <li>3. 对文创行业的考察、测量，收集资料。</li> <li>4. 进行设计制作的造价预决算。</li> <li>5. 负责制作过程设计监理，把控产品完成效果。</li> </ol>
5	策划设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在公司利益前提下进行广告业务的策划创意，不得有损公司利益；</li> <li>2. 协助总经理进行观点公司形象体系的规划与建设，使公司的服务品质形象战略方向准确、目标清晰，发展势头长盛不衰。</li> <li>3. 负责公司各项广告营销业务的前期调研分析、策略制订及文案撰写工作，提供目标明确、个性鲜明、结构合理、系统化的广告运动/品牌建设与管理等策划方案；</li> <li>4. 不断了解及掌握广告、品牌、营销管理新思想并创造性地融入观点作业模式的框架体系</li> <li>5. 不断清楚地了解广告制作，广告媒介等最新材料、最新技术、最新形式与方法；</li> <li>6. 负责组织公司的大项广告业务的策划会议。</li> </ol>
6	交互设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责一个序列产品线的交互界面设计，分析用户的操作习惯和偏好，从用户体验的角度出发，提出最佳的交互设计和界面设计方案。</li> <li>2. 负责管理产品的体验，跟踪产品的体验的效果数据，持续改善产品的用户体验。</li> <li>3. 与用户研究员一起了解和分析用户的操作习惯和偏好，进行设计研究，不断从用户和细节设计的角度来深化对设计的理解。</li> <li>4. 负责维护和更新界面设计标准和规范，负责标准的规范的实施。</li> <li>5. 参与界面设计流程的完善和优化工作。</li> </ol>
7	视频剪辑师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责各类视频的剪辑工作，根据创意脚本和前期人员的</li> </ol>

	需求对素材进行制作、剪辑等后期处理工作。
	2. 熟悉视频制作流程，视频剪辑技巧娴熟，能够独立完成视频的拍摄及制作。
	3. 具有良好的艺术修养，对视频节奏、画面剪辑点有精确的把控能力，逻辑清晰、节奏感强。
	4. 熟练使用视频剪辑软件，各种视频编码转换，视频后期剪辑，后期包装。
	5. 完成对所剪辑视频文件及相关素材的存储、上传、备份等工作，并整理项目的源素材及其他素材文件。

### (三) 课程设置

教育类别	课程类别	课程名称
通 识 教 育	公共基础课	思想道德修养与法律基础
	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	公共基础课	国防教育与军训
	公共基础课	形势与政策
	公共基础课	体育
	公共基础课	英语
	公共基础课	大学生创新创业基础
	公共基础课	大学生创新创业经典案例教程
	公共基础课	职业生涯规划
	公共基础课	高级办公软件应用
	公共基础课	就业指导
	公共基础课	国学经典选读
专 业 教 育	专业基础课	设计素描
	专业基础课	构成基础
	专业基础课	Photoshop
	专业基础课	设计色彩
	专业基础课	广告概论
	专业课	*界面设计



	专业课	*图形创意设计
	专业课	Illustrator
	专业课	素质提高
	专业课	*商业摄影
	专业课	标志设计
	专业课	*广告设计
	专业课	coreldraw
	专业课	版式设计
	专业课	*网页美工
	专业课	*微视频创意制作
	专业课	招贴设计
	专业课	*品牌形象设计
	专业课	书籍装帧
	专业课	*包装设计
	专业课	*交互设计
综合素质教育	综合素质教育	公益劳动
	综合素质教育	美育课程
	综合素质教育	公共选修课
	综合素质教育	安全知识教育
	综合素质教育	竞赛活动
	综合素质教育	勤工助学
	综合素质教育	社团活动
	综合素质教育	驾驶证
	综合素质教育	党团教育
	综合素质教育	普通话水平测试等级证书
	综合素质教育	技能证书
	综合素质教育	青年志愿者
	综合素质教育	技能竞赛获奖

注：课程类别指公共基础课、专业基础课、专业课、综合素质教育。

(四) 专业核心课程描述 (6-9 门)

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课时/学分	备注
1	广告设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计基础知识</li> <li>2. 广告学的理论知识</li> <li>3. 分类广告的设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告招贴图形设计</li> <li>2. 电视广告设计</li> <li>3. dm 广告设计</li> <li>4. 广告色彩设计</li> </ol>	60/4	
2	网页美工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解网页基础知识掌握</li> <li>2. 掌握网页配色和风格创意设计</li> <li>3. 运用组合软件进行网页美工设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网页色彩规划</li> <li>2. 网页版式规划</li> <li>3. Logo 设计</li> <li>4. Banner 设计</li> <li>5. 导航栏设计</li> <li>6. 主题按钮设计</li> <li>7. 栏目框架设计</li> <li>8. 配图设计</li> <li>9. 实例练习</li> </ol>	56/3.5	
3	微视频创意制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握微电影的基本拍摄</li> <li>2. 设计微视频脚本</li> <li>3. 进行后期合成</li> <li>4. 掌握视听语言</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微视频概述</li> <li>2. 微电影摄制流程</li> <li>3. 微电影画面构图设计</li> <li>4. 视听言语</li> <li>5. 影视轴线规则</li> <li>6. 微电影后期制作技艺</li> </ol>	56/3.5	
4	品牌形象设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解掌握品牌视觉形象设计的基本概念；</li> <li>2. 掌握品牌视觉形象设计基本要素和设计要点；</li> <li>3. 系统设计的原理与制作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 品牌概述</li> <li>6. 品牌视觉识别设计</li> <li>7. 品牌形象视觉识别主题设计</li> <li>8. 品牌更新</li> </ol>	60/4	

		<p>要点、操作步骤；</p> <p>4. 具备较好的品牌形象设计能力；</p>	9. 专题训练		
5	包装设计	<p>1. 了解包装设计的基本概念；</p> <p>2. 掌握包装的结构与材料；</p> <p>3. 了解包装的印刷工艺；</p> <p>4. 掌握各种包装的设计技能；</p>	<p>1. 包装设计的历史与发展</p> <p>2. 包装的功能和价值</p> <p>3. 包装设计的程序</p> <p>4. 包装材料、包装结构</p> <p>5. 包装容器造型</p> <p>6. 包装装潢</p> <p>7. 系列化设计</p> <p>8. 包装印刷的加工工艺</p> <p>9. 包装与电脑辅助设计</p>	64/4	
6	界面设计	<p>1. 了解界面设计的含义、特性；</p> <p>2. 理解界面设计的出发点它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素；</p> <p>3. 理解“感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性”在界面设计中的作用；</p> <p>4. 深入理解平面构成要素和基本的构成原则；</p> <p>5. 理解色彩的构成原理和基本构成原则；</p>	<p>1. UI 界面设计相关知识</p> <p>2. UI 界面设计常用方法和原则</p> <p>3. UI 界面常用元素制作</p> <p>4. 计算机界面设计</p> <p>5. 播放器界面设计</p> <p>6. 手机界面设计</p> <p>7. 专题网页设计</p>	64/4	

		<p>6. 深入理解文字的编排与设计在界面设计中的作用；</p> <p>7. 深入理解字体的选择在在界面设计中的作用；</p> <p>8. 深入理解版式设计在界面设计中的重要性；</p>			
7	交互设计	<p>1. 掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终了解和掌握其工作原理，具有初步的设计能力；</p> <p>2. 学会使用设计类工具分析、设计，通过全面的培养学生的分析、设计、开发能力，提高学生分析问题、解决问题的自主新能力；</p> <p>3. 通过课程训练循序渐进，铸造学生的数据系统分析、设计、实现能力。</p>	<p>1. 交互设计概念</p> <p>2. 基于UCD用户需要研究</p> <p>3. 提供高效能和愉悦；</p> <p>4. 设计模式应用及细节应用；</p> <p>5. 交互细节：鼠标及其操作；</p> <p>6. 控件及其行为。</p>	64/4	

## 八、教学进程安排

### (一) 培养时间分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一					△	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	□	□	:
二	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	○	:
三	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◎	□	□	□	○	○	#	:
四	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	□	/	:
五	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	:

六	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	/	/
符号说明：																						
△入学教育与毕业教育    #机动    ☆军训    □课堂教学    ○实训及认识实习																						
◎公益劳动    /跟岗实习、课程设计    //顶岗实习及答辩    *考查与复习    : 考试																						

### (二) 课程设置及学时、学分比例

项 目	理 论 教 学	实 践 教 学				合 计
		实训	认识实习	课程设计	顶岗实习	
学 时	962	182	26	914	416	1538
所占比例	38%	62%				

### (三) 教学进程表

#### 2020 级广告设计与制作专业教学进程表

课程类别	序号	编 码	学 习 领 域	课 程 类 型	教学时数			学期教学周数及周课时						考 试 学 期	学 分	
					计 划 时 数	其 中		一 11 周	二 17 周	三 17 周	四 17 周	五 17 周	六 20 周			
						理 论	实 践									
通 识 教 育	1	8010011	思想道德修养与法律基础	A	54	54	0	2	2							3
	2	8010023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	64	64	0			2	2					4
	3	8010041	形势与政策	A	32	32	0	1	1	1	1					2
	4	19010012	国防教育与军训	A	90	0	2W	2W								2
	5		军事理论	A	36	36	0		1	1						2
	6	9010021	体育（含运动会 60 课时）	A	96	96	3W	2	2	1	1					7
	7	3410961	英语 1	A	36	36	0	3						1		2
	8	3410063	英语 2	A	48	48	0		3							3
	9	9010061/2	大学生心理健康教育	A	32	32	0	1	1							2
	10	9010050	大学生创新创业基础	A	16	16	0				1					1
	11	9010053	大学生创新创业经典案例教程	A	16	16	0				1					1
	12	80100081	职业生涯规划	A	16	16	0		1							1
	13	8010145	高级办公软件应用	A	30	30		1	1							2
	14	1111567	就业指导	A	32	32	0						2			2
	15	3410021	国学经典选读	A	30	30	0	2								2
小 计					628	538	90								36.0	
专	16	1111191	设计素描	B	56	16	40	6						1	3.5	

业 教 育	17	1110052	构成基础	B	56	16	40	6						1	3.5
	18	1110042	Photoshop	B	56	16	40	6						1	3.5
	19	1111502	设计色彩	B	56	16	40		4					2	3.5
	20	1111568	广告概论	B	30	10	20		2					2	2
	21	1110134	图形创意设计	B	60	20	40		4					2	4
	22	1110025	Illustrator	B	60	30	30		4					2	4
	23	1110008	素质提高	B	30	30	0			2				3	2
	24	1111044	*商业摄影	B	60	20	40			4				3	4
	25	1110062	标志设计	B	60	20	40			4				3	4
	26	1110083	*广告设计	B	60	20	40			4				3	4
	27	1110073	coreldraw	B	60	30	30			4				3	4
	28	111003	版式设计	B	60	20	40			4				3	4
	29	1111001	*网页美工	B	56	28	28				4			4	3.5
	30	1110096	*界面设计	B	64	20	44				4			4	4
	31	1111211	*微视频创意制作	B	56	16	40				4			4	3.5
	32	1111021	招贴设计	B	56	16	40				4			4	3.5
	33	111004	书籍装帧	B	64	20	44				4			4	4
	34	111089	*交互设计	B	64	20	44					6		5	4
	35	1110094	*包装设计	B	64	20	44					6		5	4
	36	1110076	*品牌形象设计	B	60	20	40					6		5	4
	小计					1188	424	764							76.5
	37	1120002	艺术采风	C	60		60		2W					2	4
	38	1120011	认识实习	C	26		26		1W					2	1
	39	1110033	字体设计(实训)	C	26	0	26	1W						1	1
	40	1120036	展示设计(实训)	C	26		26			1W				3	1
	41	111036	数字打印(实训)	C	26		26				1W			4	1
	42	260023	UI图标设计(实训)	C	26		26					1W		5	1
	43	1120022	顶岗实习	C	416		416						16W		16
	44	1120021	毕业设计	C	52	0	52						2W		2
	小计					658	0	658							27.0
	综 合 素 质 教 育		9110011	公益劳动	C	26		26			1W				1
				美育课程	C	72	72			Δ					4
				公共选修课	C	16	16				Δ	Δ			1
				安全知识教育	C	16	16			Δ					1
				工匠精神教育	C										1
				入学教育	C										1
			• 竞赛活动	C										0.5-1	
			• 勤工助学	C										1	
			• 创新创业实践活动	C										1	
			• 党团教育	C										1	
			• 社团活动	C										1	

		· 驾驶证	C															1
		· 普通话取证	C															1
		· 技能证书	C															1-2
		· 青年志愿	C															1
		· 技能竞赛获奖	C															1-3
		小计			130	104	26											9.0
		总计			2604	1066	1538	30	28	27	26	20						148.5

## 九、主要实践环节及教学要求

教学实施 实践环节	实践 教学内容	实践 教学安排	实践 教学方式方法与途径	实践 教学考核与管理要求
校内外实训	各 专 业 学习领域均 设置实践环 节,根据课程 要求具体安 排教学内容。	根 据 教 学进度到校 内、外实训基 地完成实训 任务。	企业或课程教师在 实训基地结合实际工作 环境安排学生实际操 作,指导人员强化学生 对理论的理解。	校 内、外实践指 导教师根据实训标准 考核。
顶岗实习	社 会 实 际工作岗位 活动内容。	第 六 学 期安排学生 到实习基地 顶岗实习。	体验式实践教学, 通过企业指导人员对顶 岗实习学生的引导实现 学生的知识向技能转 化,实现学校人向企业 人、社会人的转化。	根据学生在企业 顶岗实习的表现,按 照企业考核一般员工 的标准予以评价,给 予对应学分。
社会实践	在 校 期 间参加学院 组织的各项 义工、志愿 者活动。	根 据 学 院的社会关 系,定期组织 学生参与南 昌市各项社 会活动。	体验式实践教学, 在相关人员的组织带领 下从事社会公益活动, 从中感悟对社会的责 任。	参加义工或志愿 者活动时间达到一定 时数,给予相应学分。

## 十、保障与实施

### (一) 专业教学团队

学院人事部门要按照实践教学的目标要求制定具体的师资队伍建设规划,应

重点加强对现有教师的培训方向和培养方法的研究,建立符合职业教育特点的师资继续教育进修和企业实践制度。

建立具有“教师资格证书”与“职业技能证书”的教师“双资格证书”准入制度;用政策规定来鼓励教师在企业与学校间进行有序流动,自觉深入到行业企业一线熟悉生产,参与科研和技术开发;吸引社会实践经验丰富的专家、工程技术人员的加盟;改变传统的“学术型”教师考核评价体系,建立有利于师资结构调整的分配制度和激励机制;重视“双师”结构的师资队伍的建设。

建设一支过硬的实验员队伍,要求实践指导教师参加全国通用的岗位技能培训,使其在技能上至少有中级以上岗位等级证书或职业资格证书,建立理论教师与实践教师定期换岗制度和专业理论教师限期通过相关专业职业资格证考试制度,通过强化专业技能考核来提高理论教师的实践能力,造就一支高水平的“双师型”师资队伍。在校生与专任教师之比不高于 25:1(不含公共课)。专业带头人原则上应具有高级职称,“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师主要来自于行业企业。

## (二) 教学设施

### (1) 校内实训条件

序号	实训室名称	主要设备	主要功能
1	品牌设计中心	开放式桌椅,广告打印机、装裱机	专业课程实训使用
2	版画工作室	版画印刷机	实训课程使用
3	惠普机房	惠普电脑	软件课程学习

### (2) 校外实训条件

序号	校外实习基地名称	主要功能	可接纳学生人数
1	安徽写生基地	艺术采风写生使用	300

## (三) 教材及图书、数字化(网络)等学习资源

### 1. 教材及图书、资料等学习资源

#### (1) 教材及图书

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。教材采用高职高专规划教材,



或根据专业特色编些教材使用。图书馆应拥有较为丰富的广告设计创意类专业资源，内容涵盖广告设计与制作的各个方面。馆藏广告专业图书生均不少于 60 册/生以上，中外文广告期刊不少于 10 种以上，并能保持每年更新。

## （2）图书网络资源

应该具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书、书生数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。广告专业应建立专业群课程资源包，包括“广告设计”、“网页美工”、“界面设计”、“交互设计”、“微视频创意制作”、“包装设计”、“品牌形象设计”等专业核心课程的全套教学文件，其中，应包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材等，并可供学习者上网浏览。建成优秀设计资源包，其中，包括设计大师资源库、优秀设计案例分析资源库。基本建成了广告行业设计、技术信息资源包，其中，包括新广告动态、趋势，知名广告企业、主流设计网站、主流设计展、主流设计竞赛资源库等。

## 2. 信息网络教学条件

（1）所有设计工作室与学生宿舍都配备了网络接口，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。多门核心课程必须建成网络课程，便于学生在不同环境下进行学习。

（2）网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

## （四）教学方法

为切实有效地进行应用数学课程改革，将学生参与教学活动的全过程做出科学合理的综合评价，应建立由学校、社会参与的多元评价评价体系，注重过程评价，在改革课程考核机制的过程中，充分调动每一个学生的主动性、积极性、参与性，将考核与学习有机结合，以考促教，以考促学，以考促用，以考促发展，力求灵活多样的考核方式和有效的考核手段。教学方法、手段与教学组织形式建议如下：

1. 运用项目教学法进行真实或仿真项目设计教学，将真实项目引入课堂，通

过针对相应职业工作岗位的工作任务，以“小组教学”的模式强调教师和学生的一种交互式、互动性教学。用情感激励调动学习的积极性，用真实目标增强学习动力，利用优秀毕业生的成功经历调动学生的学习热情，利用项目方案设计被客户采纳激发学生的学习兴趣；

2. 教学手段运用小组辅导教学强化学生主动参与课题的能力，在小组教学中，一个小组由3-4名学生组成，以小组为单位考核任务的完成情况，采取分组设计锻炼了团队分工协作的能力。通过案例教学法达到启迪思维的作用，结合各章节的重点难点，通过典型案例剖析，借鉴成功经验，开拓学生的视野和设计意识、理念，启迪学生的设计思维。多结合多媒体进行，音像结合，图文并茂，形象、生动，学生易懂，很受欢迎。

3. 教学组织形式是集中和分散的教学组织形式相结合，采取集中讲授和分散实践的教学组织办法，达到教学目标的最终实现；个别辅导与集体讲授相结合，采取有针对性的个别辅导和集中讲授主要知识点的教学组织办法，达到个体和整体共同提高的教学目标；课堂教学与专业考察相结合，课堂教学与实践性教学相结合，注重对专业整体性的思考方法。

### （五）教学评价

专业教学质量评价体系主要包括形成性评价、总结性评价、展示性评价三种方式。

#### 1. 形成性评价

在“项目工作室”的教学过程中，按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结协作精神，以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价。

#### 2. 总结性评价

在课程职业行为导向教学结束后，对项目的完成情况以及在项目中的技能表现进行评价。

#### 3. 展示性评价

把完成的项目作为教学成果展示出来，由“学生自评，小组互评，教师点评，客户选择”四种方式组成的全方位多角度的透视性评价。

基于高职院校生源的现状，在现实的高职教育实践中，对高职生评价的关键在于处理好以下矛盾：高职院校的生源问题——低进（现实困难）和高职院校的培

培养目标问题——高出(社会和企业需要)所形成的现实矛盾是我国高职院校目前普遍存在的问题。在一次对深圳职业技术学院(简称深职院)的评估中,专家们在充分肯定深职院取得成绩的同时,也认为学院对在快速发展中出现的问题应有清醒的认识。

### (六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 十一、毕业要求

### (一) 毕业标准

例:学生须修完本专业培养方案中必修课和一定数量的选修课程,思想道德考核合格,总学分达到 9 分,其中公共选修课及美育课程须修满 5 个学分,综合素质教育自选部分最低选修 3 学分,需获得至少一个本专业职业资格证书(中级以上)方可毕业。

### (二) 取证类别及对应主要课程

序号	取证类别	主要学习领域课程
1	photoshop 证	photoshop
2	界面设计职业技能证	界面设计、交互设计
2	英语等级证	大学英语
3	计算机等级证	计算机文化基础

## 十二、建议与说明

### (一) 建立实践教学组织体系

各系应设主管实践教学的副主任,与实训管理中心、教务管理员、实验指导教师和实验室管理员构成完整的实践教学组织体系。实训管理中心负责实践教学的宏观管理、共享资源实训室的管理、实践教学任务的落实、检查与考核;各系部负责实践课程标准、实践指导书的编写,校外实践基地的建设与管理。

### (二) 加快校内实践基地的建设步伐,缩短校内实践教学项目的审批程序,

加快校内实践基地的建设步伐。经项目领导小组论证同意的校内实践基地建设项目，应立即组织实施，以保证实训的最基本教学要求。

### （三）实践指导教师的聘用与管理

各系部有权聘用校外兼职实践指导教师，经学院同意后，发给聘书，并到教务处实训管理中心备案。兼职实践指导教师的薪酬按学院有关规定办理。

（四）各系部按实践教学的任务量，聘请一定数量、有实践经验的实践指导教师，按年薪制发放工资，实训室实行开放式，学生可随时到实训室练习。长远规划中当实践课的课时比例达到 50%时，实践指导教师的比例也达到教师总人数的 50%。