

人才培养方案

2020 级旅游管理专业

2020 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（640101）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限： 三年

学习方式： 全日制

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服 务业 (72)	旅游及公共游览 场所服务人员 4-04-02 (GBM 4-42)	导游、计调、研 学策划师等	导游资格证、研学 旅行策划与管理职 业技能等级证书等

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游市场发展需要，具有旅游行业专业素质，掌握旅游服务与管理专业理论等知识和实践创新能力，面向旅游领域的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

（一）素养结构要求

1. **思想道德素养**：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. **文化素养**：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. **身心素养**：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识结构要求

1. **工具性知识**：外语、文献检索、计算机基础、应用文写作等；

2. **人文社会自然科学知识**：掌握必需的人文科学知识、出入境知识、国防知识、法律知识；

3. **专业基础知识**：掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向，掌握旅行社经营管理、景区景点管理的基础理论及导游基础知识，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识；

4. **专业核心知识**：导游服务规范及基本技能、酒店服务规范及管理标准、旅游景区服务与管理、专业研学服务相关知识、红色旅游文化知识。

（三）能力结构要求

1. **基本能力**：具有较好的口语和书面表达能力；具有较强的解决实际问题的能力；具有终身学习能力；具有信息技术应用能力；具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

2. **专业能力**：具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题的能力；旅游线路设计、旅游策划的能力、旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；导游带团技能、导游讲解技能及特色导游词撰写能力；具有旅游酒店

服务与管理工作的能力；具有能胜任旅游景区服务与管理工作的能力：旅游景区接待服务、旅游景区讲解服务、旅游景区咨询服务、旅游景区投诉处理、专业研学服务接待、红色文化讲解。

七、课程设置及修读要求

（一）课程体系设计思路

高职旅游管理专业以岗位需求为基础进行课程体系构建，突出课程的职业指向性是专业建设与发展的必然要求。鉴于旅游管理专业的应用性与实践性较强，本方案从旅游管理就业岗位（旅行社、景点、研学旅行等）入手，实地考察与分析，围绕四项职业能力，即知识、态度、经验、反馈进行职业分析，得到各个岗位所需要的职业能力，邀请旅游企业专业人士参加专家研讨会，通过专家的研讨和反馈，确定各个职业岗位所学的职业技能和素质要求，形成专业教育模块。抓住基础和专业主干课程完成对课程的系统分析、设置和开发，通过对毕业生及用人单位的信息调查、反馈和评估，结合“1+X”证书制度，调整部分课程，并根据行业发展的需求开设前瞻性课程，地区旅游资源的特点开设地方性特色课程，从而使整个课程体系设置始终处于一种相对固定但不断适应行业的良性动态状态。

（二）职业岗位核心能力分析

序号	主要职业岗位		岗位描述	岗位能力要求
1	旅游景区	讲解	接待散客、团队，做好景区讲解游览	景区服务与管理能力，包括红色讲解能力、研学服务能力、处理游客投诉的能力、景区导游词创作的能力、景区商业服务接待的能力、票务处理的能力、突发情况处理能力
		票务	景区门票、演艺票等票务的预订、出售	
		销售	景区咨询、宣传、销售	
2	旅行社	导游	落实并实施旅游接待计划，为旅游团（者）提供当地旅游活动安排	旅行社服务与管理能力，包括沟通、协作能力（与游客、领队、陪同）、政策法规宣讲和导游讲解能力、团队合作能力、应变能力、评价服务质量的能力、销售能力
		计调	团队及散客计划调度工作	
		门市前台接待	旅游接待	
		产品销售	开发地接旅游	

3	旅游酒店	餐厅、客房、前厅服务员	酒店服务与管理	酒店服务与管理能力，包括酒店前厅、客房、餐饮等部门的服务、管理和销售能力
4	研学旅行策划与管理	研学旅行策划与管理(初级)	主要职责是能为中小學生提供基础性安全落实、教学引导和服务管理，对中小學生进行基础性实践教学等服务活动	中小學生提供基础性安全落实、教学引导和服务管理

(三) 实践教学体系设计

项目	课程模块	实践名称	内容	学期
基础素质	专业认知实践模块	入学教育	专业认知	1
		旅游酒店认识实践		1、2
		旅行社认识实践		4
		旅游景区认识实践		2
专业素质	导游实践模块	导游业务实践	专业基本技能操作培训	1、2、3、4、5
		江西主要景点实践		
	旅行社实践模块	旅行社服务与管理实践		
	酒店管理实践模块	酒店前厅管理实践		
		酒店客房管理实践		
		酒店餐饮管理实践		
职业素质	专业扩展实践模块	研学旅行实践		
		旅游服务礼仪技能		
		旅游市场营销		
		旅游资源调研		
综合	专业顶岗实践模块	研学旅行服务	结合专业教学，到旅游企业进行实习	6
		旅行社顶岗实习		
	毕业设计模块	酒店业务部门顶岗实习	毕业论文及答辩	6
		毕业论文		
		毕业答辩		6

(四) 课程设置

教育类别	课程类别	课程名称
通识	公共基础课	思想道德修养与法律基础
	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教育类别	课程类别	课 程 名 称
教 育	公共基础课	形势与政策
	公共基础课	国防教育与军训
	公共基础课	体育
	公共基础课	国学课堂 1
	公共基础课	国学课堂 2
	公共基础课	英语 1
	公共基础课	英语 2
	公共基础课	大学生心理健康教育
	公共基础课	职业生涯规划
	公共基础课	大学生创新创业基础
	公共基础课	大学生创新创业经典案例教程
	公共基础课	就业指导
专 业 教 育	专业基础课	旅游学概论
	专业基础课	地方导游基础知识
	专业基础课	全国导游基础知识
	专业课	酒店餐饮管理实务
	专业课	酒店前厅管理实务
	专业核心课	旅游景区服务与管理
	专业核心课	模拟导游
	专业课	旅游英语 1、2
	专业核心课	旅游营销实务
	专业核心课	旅游心理学
	专业课	旅游公共关系
	专业课	酒店客房管理实务
	专业课	旅游政策与法规
	专业课	研学旅行策划与管理 1
	专业课	研学旅行策划与管理 2
	专业课	职场礼仪
	专业课	旅游电子商务
	专业核心课	旅行社经营管理
	专业核心课	导游业务
	专业技能综合实践	计调实训
	专业技能综合实践	景点见习
	专业技能综合实践	化妆实训
	专业技能综合实践	导游资格考证面试实训
	专业课	茶艺
专业技能综合实践	毕业顶岗实习	
专业技能综合实践	毕业论文及答辩	
综 合 素 质	综合素质教育	公益劳动
	综合素质教育	美育课程
	综合素质教育	公共选修课
	综合素质教育	安全知识教育

教育类别	课程类别	课 程 名 称
	综合素质教育	工匠精神教育
	综合素质教育	入学教育
	综合素质教育	竞赛活动
	综合素质教育	勤工助学
	综合素质教育	创新创业实践活动
	综合素质教育	社团活动
	综合素质教育	驾驶证
	综合素质教育	党团教育
	综合素质教育	普通话取证
	综合素质教育	职业技能等级证书
	综合素质教育	青年志愿者
	综合素质教育	技能竞赛获奖

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课时/ 学分
1	旅行社经营管理	运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范，让学生间接感受旅行社管理岗位流程，为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。	旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等。	60/4
2	旅游景区服务与管理	运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入景区管理的职业标准和规范，让学生间接感受景区管理岗位流程，为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。	景区各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等。	60/4
3	模拟导游	通过任务引领型的项目活动，使学生能掌握导游讲解基础知识，掌握基本的导游讲解方法和技巧；养成良好规范的职业习惯，安全操作的意识，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。	导游讲解技巧、带团技能、服务技巧等。	80/5
4	旅游营销实务	通过真实的或虚拟的工作情境、企业项目，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等全方位的能力。	旅游企业营销部的基本面谈销售、客户拜访、客户管理、电话销售、网络营销等基础知识。	60/4

5	旅游心理学	培养学生掌握旅游者的旅游心理和行为的基本规律等，提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力和营销能力。	旅游者的知觉、旅游者的需求与动机、旅游者的情感与态度、旅游者的人格等。	60/4
6	导游业务	使学生清楚的认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。	导游人员、导游服务程序、导游服务技能与方法、导游服务质量管理、事故的预防及处理、旅游者个别要求及问题的处理、旅行服务必备知识等。	60/4

八、教学进程安排

(一) 培养时间分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:
二	□	□	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:	
三	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:	
四	□	□	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:	
五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◎	□	□	□	□	□	□	□	*	:	
六	//	//	//	//	//	//	//	/	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//

符号说明：△入学教育与毕业教育 #机动 ☆军训 □课堂教学 ○实习实训 ◎公益劳动
/跟岗实习、课程设计 //顶岗实习及答辩 *考查与复习 : 考试

(二) 课程设置及时、学分比例

项 目	理 论	实 践 教 学
-----	-----	---------

	教 学	实训	认识实习	课程设计	跟岗实习	顶岗实习	合计
学 时	1148	812	26	26	26	468	1358
所占比例	45.81%	54.19%					

(三) 教学进程表

2020级旅游管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	教学时数			学期周数及周课时						考试学期	学分	
					计划时数	其中		12周	17周	17周	17周	17周	20周			
						理论	实践									
通识教育	1	8010011	思想道德修养与法律基础	A	54	54		2	2							3
	2	8010023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	64	64				2	2					4
	3	8010041	形势与政策	A	32	16	16	1	1	1	1					2
	4	9010011	国防教育与军训	A	90		2W									2
	5	9010021	体育	A	96	96	3W	2	2	1	1					7
	6		军事理论	A	36	36				1	1					2
	7	34100101	国学课堂1	A	22	22		2								2
	8	34100102	国学课堂2	A	34	34			2							2
	9	3410061	英语1	A	36	36		3								2
	10	3410062	英语2	A	48	48			3							3
	11		大学生心理健康教育	A	32	32		1	1							2
	12		职业生涯规划	A	16	16		1								1
	13		大学生创新创业基础	A	16	16				1						1
	14		大学生创新创业经典案例教程	A	16	16				1						1
	15		就业指导	A	32	32							2			2
		小计		624	518	106	12	12	7	4	2				36	
专业教育	16	31120011	旅游学概论	A	48	48		4								3
	17	31120021	酒店前厅管理实务	B	48	24	24	4							1	3
	18	31120031	全国导游基础知识	A	48	48		4							1	3
	19	31120042	酒店餐饮管理实务	B	48	24	24		3						2	3
	20	31120052	*旅游景区服务与管理	B	60	40	20		4						2	4
	21	31120062	旅游政策与法规	A	60	60			4						2	4
	22	31120074	研学旅行策划与管理1	B	48	24	24				4					3
	23	31120085	研学旅行策划与管理2	B	48	24	24					4				3
	24	31120093	*导游业务	B	60	30	30			4					3	4
	25	31120103	*旅游心理学	A	60	60			4						3	4
	26	31120113	地方导游基础知识	B	60	30	30			4					3	4
	27	31120123	职场礼仪	B	60	30	30			4						4
	28	31120132	旅游电子商务	B	48	24	24		3							3
	29	31120144	*旅行社经营管理	B	60	30	30				4				4	4
	30	31120154	酒店客房管理实务	B	48	24	24				4				4	3
	31	31120164	*模拟导游	B	60	30	30				4					4
	32	31120174	旅游英语1	C	60		60				4					4
	33	31120185	旅游英语2	C	60		60					4				4
	34	31120195	*旅游营销实务	B	60	40	20					4			5	4
	35	31120205	旅游公共关系	B	60	40	20					4			5	4
	36	31120215	茶艺	C	60		60					4				4
					1164	630	534	12	14	16	20	20				76
	37	31120222	景点见习(含认识实习)	C	26		26		1W							1
	38	31120233	导游资格证考证面试实训	C	26		26			1W						1
	39	31120244	化妆实训	C	16		16					1W				1
	40	31120255	计调实训(含跟岗实习)	C	26		26				1W					1
	41	31120266	毕业论文及答辩	C	26		26							1W		1
42	31120277	企业顶岗实习	C	468		468								18W	18	
				588		588									23	
综合素质教育	43	9110011	公益劳动		26		26					1W			1	
	44		美育课程		72		72								4	
	45		公共选修课		16		16								1	
	46		安全知识教育		16		16								1	
	47		工匠精神教育												1	
	48		入学教育												1	
	49		·竞赛活动												0.5-1	
	50		·勤工助学												1	
	51		·创新创业实践活动												1	
	52		·团训教育												1	
	53		·社团活动												1	
	54		·驾驶证												1	
	55		·普通话取证												1	
	56		·技能证书												1-2	
57		·青年志愿者												1		
58		·技能竞赛获奖												1-3		
				130		130									12	
		总计		2506	1148	1358	24	26	23	24	22				147	

注：综合素质教育中标注·部分为学生自选课程。其中，每个学生在校期间要通过1门美育限定性选修课程的学习并取得相应学分，公共选修课必须修满1个学分，自选部分要求最低修满3个学分，最高计8分。其中技能证书每个工种计1学分，最高2学分；参加院级竞赛活动0.5分，省级以上竞赛活动1分；院级获奖1分，省级获奖2分，国家级获奖3分；各类活动需主管部门签章认定有效。

九、主要实践环节及教学要求

教学实施 实践环节	实践教学内容	实践教学安排	实践教学方式方法与 途径	实践教学考核 与管理要求
景点见习	导游带团程序、 旅游景区调研等	时间一周，校内 3D 实训室和校外景区 实地见习相结合	任务驱动、实地实操、 认知实习	根据实训方案 考核
导游资格考证 面试实训	景点导游讲解、 面试流程等	时间一周，校内 3D 实训室和多媒体教 室	情景模拟	根据实训方案 考核
计调实训	计调工作认知、 国内组团计调操 作流程、国内接 待计调操作流 程、旅游采购工 作流程等	时间一周，校内 3D 实训室和多媒体教 室	案例讲解、任务驱动、 情景模拟、认知实习	根据实训方案 考核
社会实践	在校期间参加学 院组织的各项义 工、志愿者活动	根据学院的社会关 系，定期组织学生 参与南昌市各项社 会活动	在相关人员的组织带 来下从事社会公益活 动，从中感悟对社会的 责任	对参加义工或 志愿者活动考 核合格的学 生，给予对应 学分
技术与学术 活动	本行业前沿知 识、理念、案例 等的讲座	定期安排企业专家 到校主持讲座	聆听、思考、交流	进行考勤，对 缺勤次数达到 一定量的学生 扣与相应学分

十、教学基本条件

(一) 专业教学团队

1. 教师团队基本标准

教师团队基本标准表

项 目	要求
教师总数	按生师比 18:1 配备教师
专兼职教师比	按 1: 1.2 比例配备专职、兼职教师
双师素质结构	教学团队中双师素质要求达 70%

项 目	要求
骨干教师比	骨干教师与普通教师比不低于 4:6
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
专业带头人	实行双带头人：专职、兼职带头人各一个
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师职称要求中、高级比例达到 55%，其中高级职称教师比例不少于 15%
从教能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发；能够将学生的思想道德教育融入教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职经验；对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解；熟悉旅游行业企业服务岗位流程；具有较强的旅游企业管理能力

2. 专业带头人资格

专业带头人任职资格表

类型	职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
专 职 带 头 人	国家级旅游 行业职业资格 证书	10 年 以上	5 年以上	教授	主持并完成 五项以上旅 游行业或企 业的大型横 向课题	1. 提出人才培养模式并 主持制定人才培养方案； 2. 系统组织指导课程开 发； 3. 系统组织产学研课题 研究； 4. 带领团队问诊行业、企 业
兼 职 带 头 人	旅游企业高 级管理者	\	10 年以上	\	成功主持运 作一个以上 大型旅游企 业	1. 共同提出人才培养模 式并主持制定人才培养 方案； 2. 指导课程开发； 3. 指导产学研课题研究； 4. 协助实施并指导实践

						教学
--	--	--	--	--	--	----

3. 专任教师任职资格

专任教师任职资格表

专任教师类型	职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
骨干专任教师	国家级旅游行业资格证书	5年以上旅游教育工作经验	1年以上	讲师	主持或参与完成两项以上旅游行业或企业的大型横向课题	1. 主持一门以上主干课程发； 2. 主持三门以上专业课程； 3. 主持一项校级以上科研题； 4. 每学期至少完成一门课程的实践教学工作
一般专任教师	国家级旅游行业资格证书	1年以上旅游教育工作经验	1年以上并获得告知教师资格证书	助教以上	参与科研或横向课题	1. 担任一门以上专业课程教学； 2. 能承担一项校级科研课题； 3. 每学期至少完成一门课程的实践教学工作。

4. 企业兼职教师任职资格

企业兼职教师任职资格表

职业资格	旅游行业资历	教师资格	职业	业绩	工作职责
旅游企业基层、中层或高级管理者	5年以上	经专业委员会考核认定	基层或中层管理人员	所在部门经营管理顺畅	主持一门以上技能课程； 每学年至少参与一项校级以上产学研课研究课题。

5. 师资团队提升性要求

第一，采取有效手段，鼓励教师到旅行社、相关旅游企业锻炼，鼓励教师积极申报教师系列外的导游专业技术职称，全面提升教师的专业技能水平，打造一支真正意义上的双师型教学队伍。

第二，引进或聘用高质量的高级职称人才、旅行社一线工作的技能型人才，提高教师队伍的学历、职称和专业水平，是师资队伍的知识 and 技能结构更利于导游专业的发展。

第三，有计划，有重点的鼓励教师参与旅游行业科研活动，进行在职深造、进修，帮助教师全面更新知识，提高学术水平。

第四，能够从科研究所、高校相关院系、旅游企业、旅游主管部门定期邀请有关人员举行讲座，使教师及时了解旅游行业企业的发展动态、社会政治经济形势和人们多元化的旅游需求。

（二）教学设施

已经建设了服务教师教学、提升学生能力的实训基地，集旅游行业职业技能鉴定和学校实训于一体的校内实训基地，使学生能够通过实训基地，充分了解旅游企业服务流程，熟知旅游行业企业基层管理工作流程，锻炼旅游行业企业基层管理能力。根据课程建设的需求，已经建设了能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的学生顶岗实训半年以上的校外实训基地，通过校外实训基地的实训，使学生了解服务流程，掌握管理能力。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训室建设情况一览表

序号	实训室名称	主要设备	主要功能
1	茶艺冲泡、展示实训室	茶艺设备 多媒体	常见茶具茶叶的识别和质量鉴定、茶具的使用方法训练、不同茶叶的泡制训练和基本茶道的茶艺表演实训等

序号	实训室名称	主要设备	主要功能
2	前厅实训室	前台、打印机等	用于前厅运行管理实训
3	客房实训室	豪华套间 学生技能训练设备 多媒体	用于客房运行服务与管理实训
4	特色酒吧实训室	吧台 调酒设备 多媒体	酒吧经营管理、各种特色酒水的调制、酒水知识实训
5	旅游电子商务实训室	电脑等	酒店管理、旅行社预订实训
6	餐饮实训室	豪华包厢 学生技能训练设备 多媒体	中、西餐运行与管理实训
7	酒店管理应用软件实训中心	电脑	酒店管理软件实训
8	3D 模拟导游及计调实训室	3D 设备	导游讲解实战演练及旅行社管理训练
9	语音训练中心	电脑	英语口语及听力训练
10	形体训练房	音响、把杆等	学生形体、气质、礼仪训练
11	旅行社经营管理实训室	电脑等	旅行社经营管理、计调实训

3. 校外实训条件

校外实习基地情况一览表

序号	校外实习基地名称	主要功能	可接纳学生人数
1	南昌聚诚国际旅行社	认识实习、跟岗实习及顶岗实习	10
2	南昌旅游集散中心	认识实习、跟岗实习及顶岗实习	10
3	南昌凤凰沟景区	认识实习、跟岗实习及顶岗实习	10
4	晋江爱乐国际酒店	跟岗实习及顶岗实习	20
5	南昌园中源酒店	认识实习、跟岗实习及顶岗实习	20

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，特别是高职高专“十二五”规划教材。

2. 图书

学校图书馆有导游、领队以及旅行社计调、旅游产品设计、旅游市场营销、研学旅行等方面的课程教材、培训教材等图书；有酒店、景区、餐饮等相关专业的图书；有国内外旅游名胜的图书资料。

图书馆订有《中国旅游报》等多种旅游类的报纸、杂志和《旅游学刊》等旅游类学术期刊。

3. 数字化（网络）资料

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程包括：

①教学大纲；②考试大纲；③实训大纲（有实训内容的课程）；④电子教案；⑤多媒体课件；⑥教学录像；⑦题库；⑧网上测试或试题库；⑨实训项目；⑩参考书目。

音像资料：图书馆有介绍国内外旅游名胜的音像资料。

电子期刊：学校有万方数据等电子期刊。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也灵活多样，除讲授法外，主要方法还有：

1. 示范教学法

以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 模拟教学法

通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合景区服务与管理、旅行社经营管理实务等课程教学。

5. 岗位教学法

通过实际岗位体验实现教学，主要适用于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

1. 课程考核方式

为突出学生职业能力培养，确立以能力考核为重点的工学结合考核方式方法。即取消过去传统的考试、考查两种考核方式，建立过程考核、项目考核、实践和作品考核、结业测试等若干种新的工学结合的考核方式方法。并且在考核方式方法中尽量由行业企业人员参与或以行业企业评价为主。

2. 教学质量评价方式

为推进教学模式改革，确保教学质量，实现人才培养目标，从“以人为本”的理念出发，运用现代质量管理理论，着重教学的全程监控，构建教学管理制度化，支持服务人性化，教学质量评价多样化的教学管理模式。

建设和完善与工学结合课程相应的教学质量评价体系，包含企业对课程教学质量的评价、学校对课程教学质量的评价和学生对课程教学质量的评价三个方面，评价指标包括：教学态度（学习态度）、教学内容、组织管理、教学效果四个部分。根据教学组织侧重点不同，第1-5学期以学校评价为主，企业评价为辅；第6学期学生在企业顶岗实习，由企业和学校共同进行评定。学生的成绩评定以顶岗表现、课程考核情况、相关职业资格证书获取情况、职业素质表现情况为主要考核点，切实提高学生的职业实践能力。

（六）质量管理

1. 多种教学管理制度

根据招生对象的不同，建立高职院校教学管理制度。针对在校普通高中毕业生，本着高标准高要求、理论实践并重的方针，制定相应的教学管理制度；针对“单招生”，本着素质和理论先行，实践次之的原则，以培养已经具备一定实践经验的“单招生”良好的学习习惯、做人做事习惯为主制定相关的教学管理制度。

2. 多层次的教学指导机制

（1）专业级建设指导委员会

利用当地或邻近旅游行业企业的经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等环节审核，并提出指导意见，从发展的高度强化社会监督功能。

（2）学校级教学指导学术委员会

利用学校的教学指导学术委员会，对本专业进行不定期或定期指导。

(3) 专业教学顾问组

建立有同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

3. 多渠道的监督评价机制

(1) 多方监控

将“学校、分院、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

(2) 多向回馈

系统地建立常规的稳定联系渠道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息汇集整理。突出持续性全程性的监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。

十、毕业要求

(一) 毕业标准

学生须修完本专业培养方案中必修课和一定数量的选修课程，思想道德考核合格，总学分达到 147 分，其中公共选修课及美育课程须合计修满 5 个学分，综合素质教育自选部分最低选修 3 学分，获得至少一个本专业职业资格证书或相关专业高级证书方可毕业。

(二) 取证类别及对应主要课程

序号	取证类别	主要学习领域课程
1	全国英语四、六级证书	英语 1、英语 2
2	导游资格证	旅游政策与法规、导游业务、导游基础知识等
3	研学旅行策划与管理职业技能证书（初级）	研学旅行策划与管理 1 研学旅行策划与管理 2

十一、建议与说明

1. 建议

本专业毕业生可以通过专升本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育，其专业面向主要为旅游管理、工商管理、市场营销等。

2. 说明

制订部门：****分院

制订时间：2020年6月

实施时间：2020年9月在2020级旅游管理专业开始实施